

CIMC connects IT with your management challenge

集客に活かせる!! SNS活用セミナー ～アプリで学ぶ観光客へのPR方法～

2018年9月26日

CIMC 理事 堀 明人
CIMC 登録コンサルタント 並木 博、倉田 一範



1

ITをわかりやすく伝える仕事をしています。

名前	堀 明人 (ほり あきひと)	
仕事	インディペンデント・コントラクター (個人業務請負) ◆中堅中小企業のIT導入支援をしています。 ◆ITサービスのプロダクトマーケティング業務を請け負っています。 セカンドオピニオン、要件定義支援、IT選定支援、IT化計画策定、等 新サービス開発、市場調査、法人営業企画、等	
モットー	IT will be fine tomorrow. ITに振り回されない、ITに使われない。 ITを上手に使えば、多くの人々・社会をもっと豊かにすることができる。	
略歴	情報通信業界に25年。情シス・マーケ・営業と一貫して企画畑を歩む 英国勤務時代に自分らしく生きる英国人のライフスタイルに強く共感し、2007年独立。 2009年にはライブワークとして新規就農、観光農園を営む「半農半コンサル」 CIMC・一般社団法人中小企業IT経営センター 理事 株式会社トゥモロース 代表取締役 あひこブルーベリーガーデン 代表 日本農業情報システム協会 理事 事務局長 経済産業省推奨資格「ITコーディネータ」 NPO日本GAP協会「JGAP指導員補」	
活動	年間を通じて中小企業・農業者向けのIT利活用の講演多数実施 著書「記録農業スマホ農業 農業を「見える化」する方法」 連載「農業ビジネスマガジン 自分の農業にぴったりのIT活用レシピ」 編著「会社で使うタブレット・スマートフォン2013」	

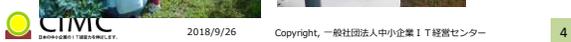
2

ITをわかりやすく伝える仕事をしています。



3

観光果樹園の経営



4

様々なプロモーション手段にトライ



5

360度カメラの活用

- 360度カメラ
 - お客様向けに 観光や不動産、ホテル
 - 企業内で 設備メンテナンス、工事、設営
 - スマートフォンに取り付けるアダプターもあり

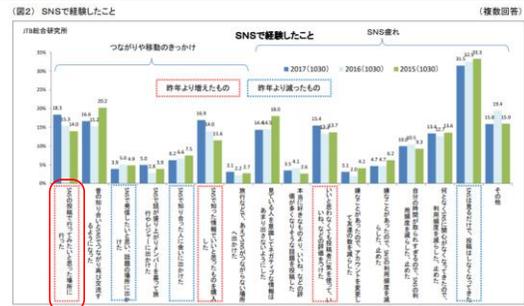


出所：リコーイメージング株式会社



6

SNSへの期待が変化



出所：(株)JT総合研究所「スマートフォンの利用と旅行消費に関する調査(2017)」 2017.9
2018/9/26 Copyright, 一般社団法人中小企業IT経営センター 13

SNS利用者比較 (全体)



出典：(株)JT総合研究所「スマートフォンの利用と旅行消費に関する調査(2017)」 2017.9
2018/9/26 Copyright, 一般社団法人中小企業IT経営センター 14

SNS利用者比較 (世代別)



出典：https://gnavi-socialmedia.jp/doc/30833/ 2018/9/26 Copyright, 一般社団法人中小企業IT経営センター 15

インスタグラム利用はほとんどの世代で増加

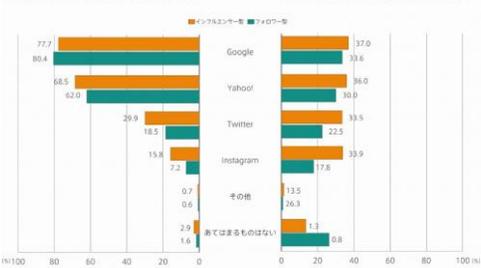
(表1) スマートフォンで利用する主なSNSや動画投稿サービス(性年代別)・水色は減少、オレンジは増加傾向にあるもの (複数回答)

	LINE			YouTube			Twitter			Facebook			Instagram		
	2017	2016	2015	2017	2016	2015	2017	2016	2015	2017	2016	2015	2017	2016	2015
全体(100%)	78.9	77.3	74.9	39.2	34.5	36.2	36.5	30.4	32.4	36.7	36.7	43.3	38.2	19.3	13.9
男性 20代(10%)	87.4	84.5	84.5	52.5	33.9	27.0	68.0	53.3	62.1	39.5	35.6	54.4	33.9	21.8	14.8
男性 30代(10%)	78.7	73.6	74.8	35.1	32.1	34.1	46.8	31.1	37.8	39.3	39.6	43.7	27.2	12.6	11.7
男性 40代(10%)	71.8	71.8	59.2	40.2	40.2	40.2	30.1	27.2	32.0	36.9	37.9	45.6	18.4	14.6	7.9
男性 50代(10%)	69.8	63.1	63.1	61.2	44.7	53.4	22.3	28.2	29.1	31.1	44.2	49.5	21.4	15.5	5.8
男性 60代(10%)	58.2	54.4	59.2	41.7	46.6	37.9	28.2	15.5	15.5	39.8	30.1	31.1	16.5	6.8	4.9
女性 20歳以下(10%)	95.1	96.1	95.1	74.8	67.0	75.7	70.9	60.2	58.3	54.4	59.2	67.0	66.0	53.4	41.7
女性 30代(10%)	34.2	31.6	35.4	68.0	61.2	66.0	36.9	30.1	32.0	42.7	42.7	51.5	45.6	27.2	27.2
女性 40代(10%)	81.6	83.5	78.6	48.5	50.5	62.1	25.2	28.2	29.1	22.3	28.2	27.2	18.4	23.3	10.7
女性 50代(10%)	79.6	81.6	87.4	47.6	43.7	38.8	28.2	18.4	18.4	24.3	24.3	21.4	12.6	8.7	
女性 60代(10%)	74.8	76.7	61.2	33.0	37.9	36.9	10.1	9.1	9.7	18.5	16.5	17.5	10.7	5.8	5.8

出所：(株)JT総合研究所「スマートフォンの利用と旅行消費に関する調査(2017)」 2017.9
2018/9/26 Copyright, 一般社団法人中小企業IT経営センター 16

検索で利用されるインスタグラム

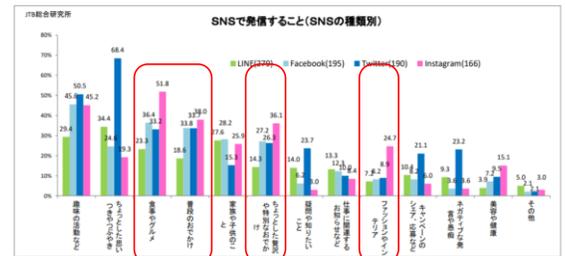
知らないことを調べる際、検索に利用しているもの トレンドを知りたい際、検索に利用しているもの



出所：http://www.hydnews.jp/ftp/vs/kasa/2016051052/ 2016.4 2018/9/26 Copyright, 一般社団法人中小企業IT経営センター 17

グルメ・観光・ファッションはインスタグラム

(図6) SNSで発信すること (複数回答)



出所：(株)JT総合研究所「スマートフォンの利用と旅行消費に関する調査(2017)」 2017.9 2018/9/26 Copyright, 一般社団法人中小企業IT経営センター 18

Instagram

・写真中心の雑誌のようなインタフェース



CIMC 2018/9/26 Copyright, 一般社団法人中小企業IT経営センター 19

Instagram活用事例

『これは撮りたい！千葉のインスタ映えるフォトジェニックな絶景スポット17選』の記事内に掲載されている1枚の写真に目が釘付けとなりました。



タイトル
「桟橋の先に広がる富士山のシルエットと静かな海」
原岡棧橋(南房総市)
あくまでも主観ですが、日常から離れ、『心穏やかなひととき』を過ごしたいという願望が満たされると、期待したくなる一枚だと思います。
原岡棧橋
〒299-2403
千葉県南房総市富浦町原岡 210-1
投稿:3,225件

CIMC 2018/9/26 Copyright, 一般社団法人中小企業IT経営センター 20

Instagram活用事例

この他「Instagram映え 千葉 飲食」をキーワードに検索してみると、目に留まった投稿は、

『木の美』
まるで森の中か癒しのカフェタイムが過ごせる千葉「木の美」
休日を利用して女子旅に行きたいけれど、時間がなくて遠出できない。そんな女子におすすめなのは、千葉県流山にある「木の美」
プリアラモードの魅力に首ったげ♡
土日限定の「木の美スペシャルプリアラモード」
美しく盛り付けられたフルーツはインパクト大！かなりボリュームがあり、2人でシェアするのがちょうどよいサイズのサイズです。
盛り付けられているフルーツは、季節によって変わります。盛り付けはフルーツによって自在に変化！プリアラモードでフルーツの旬を感じてみてはいかがでしょうか？

投稿: 藤原 舞 [@sallyfleming](#)さんの投稿
いいね:922件

CIMC 2018/9/26 Copyright, 一般社団法人中小企業IT経営センター 21

Instagram活用事例

入口からすぐにInstagram映え！千葉「HAPPY DONUT」
千葉県にあるアメリカンなドーナツ屋さんですがドーナツを食べる前からウキウキできちゃうお店です。
千葉県茂原市にあるドーナツショップ「HAPPY DONUT」。九十九里浜から車で約25分程の場所にあり、アメリカンな雰囲気がたまりません。美味しいドーナツはもちろん、つい二度見してしまうポップな外観は、多くの人を魅了しています。

投稿: shiho0 [@shihoo](#)さんの投稿
いいね:87件

投稿: ulalaunicom [@ulalaunicom](#)さんの投稿
いいね:87件

投稿: time.slip [@time.slip](#)さんの投稿
いいね:65件

投稿: mitaninstagram [@mitaninstagram](#)さんの投稿
いいね:53件

HAPPY DONUT 茂原店
千葉県茂原市東部第3-7-13

CIMC 2018/9/26 Copyright, 一般社団法人中小企業IT経営センター 22

Instagram活用事例

昔から家族とよく出かけた「マザー牧場」
既にブランディングは十分に確立していると思われます。
訪問者(入園者)の投稿効果により、投稿数、10万件超えです。

#マザー牧場
投稿103,137件

投稿: purplepink [@purplepink](#)さんの投稿
いいね14,656件

ハッシュタグ: #マザー牧場
投稿:130,137件

一般の訪問者(来園者)が自ら投稿され口コミで拡散してゆく成功例だと思います。
ここで実施されている各種施策がどこまで集客に貢献しているのかは、残念ながら解りません。
ただ、投稿数がほぼ来場者数と考えればこの施策は成功していると考えられます。

投稿: chibakun0111 [@chibakun0111](#)さんの投稿
いいね14,126件

CIMC 2018/9/26 Copyright, 一般社団法人中小企業IT経営センター 23

中小ビジネスでのSNS活用の課題



CIMC 2018/9/26 Copyright, 一般社団法人中小企業IT経営センター 24

映像・画像の情報伝達力に注目

・ 非言語メディア

- 受け手：情報過多の中、短時間で情報処理できる
- 出し手：手数少なく多くを伝えられる



25

中小ビジネスでのInstagram活用の利点



2018/9/26

Copyright, 一般社団法人中小企業IT経営センター

26